

News Letter

신차 All New Morning '디자인 초기반응 조사' 결과

- All New Morning 디자인점수 Matiz Creative에 역전
- 실내디자인 평가 특히 높아
- 구입과 추천 의향도 크게 향상

기아자동차의 경차 신모델 All New Morning의 디자인이 잠재고객으로부터 좋은 점수를 받았다. '디자인 기아'를 이끌어 온 K7, K5에 버금가는 평가를 받았으며, 경쟁모델 Matiz Creative에 대한 열세를 우세로 뒤집었다. 실내 평가에서 특히 우수했으며, 디자인 평가 후에 '사고 싶은 생각이 더 커졌다'는 반응도 높았다. '실용적'이라는 이미지가 강했고, '여성'과 '내향적 성격'과 어울린다는 평가를 받았다. 전반적으로 성공적인 데뷔를 했다고 볼 수 있다.

All New Morning 디자인 평가

All New Morning은 775점으로 좋은 평가를 받았다. 이는 경쟁모델 Matiz Creative (738점)을 30점 이상 앞선 것이며, 지난 정기조사에서 18점 뒤지던 것(740점 대 758점)을 역전했다는 점에서 더 큰 가치가 있다. Matiz Creative의 유력한 강점 하나를 넘어섰다는 중요한 의미가 있다[표1].

All New Morning이 받은 점수는 그간 이루어진 5차례의 초기반응 조사 결과 중 아반떼 MD(787점) 다음으로 높은 것이며, 전면, 측면, 후면, 실내 모두에 대해 75점 이상의 안정된 평가를 받았다[표2]. 특히, 측면을 제외한 나머지 3개 차원(전면, 후면, 실내)에서 Matiz Creative 보다 4~5점 이상 높은 것은 디자인 경쟁에서 한 수 앞섰다는 평가로 읽을 수 있다.

디자인평가 후 태도변화

디자인 평가 후의 반응, 즉 구입의향과 추천의향의 변화에 있어서도 All New Morning이 보다 긍정적이었다. 구입의향과 추천의향이 '커졌다'가 각각 67%와 58%로 Matiz Creative 보다 각각 12%p, 6%p 높았다. 이는 이전 정기조사에서의 열세를 뒤집은 것이라는 측면에서 의미 있다. 또한 구입의향의 크기 역시 아반떼MD의 69% 다음으로 높다는 점도 주목할 만하다[표3].

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

디자인 이미지

All New Morning의 디자인은 '실용적'으로 보인다는 평이 두드러졌고, '젊다', '개성 있다'가 그 뒤를 따랐다. 사용자 이미지에 있어 All New Morning을 탈 사람은 '여성'(72.8%), '내향적 성격'(57.3%)이라는 지적이 Matiz Creative 보다 더 많았다. 여성 고객의 호응을 이끌어 내는데 보다 유리할 수 있음을 보여준다[표4].

종합적 평가

- All New Morning에 대한 소비자의 디자인 평가는 매우 긍정적이다.
- 기아의 K7, K5, Sportage R, All New Morning 등 2009년 이후 출시 모델들은 디자인에서 경쟁모델들을 확실한 차이로 압도하고 있다. 일시적이거나 단편적인 우세가 아니라 분명한 경쟁우위에 있음을 보여준다.
- All New Morning이 Matiz Creative에 대한 열세를 우세로 반전시킨 것은 '디자인 기아'의 저력을 보여준다. 향후 모든 차급에서 기아자동차가 디자인 최우수 모델(Best In Class)을 석권하는 대사가건이 벌어질 가능성도 배제할 수 없다.

■ 조사의 개요

- 평가대상 : All New Morning(기아), Matiz Creative(GM Korea)
- 평가자 : 경차 승용차의 잠재(유망/가망) 고객
 - A. 유망고객-향후 2년 이내 경차 특정 모델 구입 의향자
 - B. 가망고객-현재로서는 구매 계획이 없으나 향후 경차 구매 고려자
- 조사내용 : 디자인 평가 부문, 디자인에의 노출 효과 부문
- 조사기간 : 2011년 1월 26일~28일
- 자료수집 : 이메일조사
- 디자인 이미지 출처 : 각 자동차 제조사 홈페이지 & All New Morning 브랜드사이트
- 표본 규모 : 총 263명

Total	All New Morning	Matiz Creative
263	145	118

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

=== 첨부 표1~표4 ===

[표 1] 초기반응조사 점수

	현대	기아	르노삼성	GM대우
All New Morning ('11. 1. 26)	-	All New Morning 775 (740)*	-	Matiz Creative 738 (758)*
Grandeur 5G ('11. 1. 20)	5G Grandeur 727	K7 779	SM7 678	Alpheon 757
Accent ('10. 12. 12)	Accent 722	Pride 636	-	-
Alpheon ('10. 9. 7)	Grandeur TG 701	K7 770	SM7 716	Alpheon 761
Avante MD ('10. 8. 2)	Avante MD 787	Forte 749	New SM3 716	Lacetti Premiere 772

○ : 신규출시모델

* 정기조사('10.7)에서 Morning 과 Matiz Creative의 점수

[표 2] 경차 디자인 점수 - 올 뉴 모닝 초기반응조사 (11년 1월 26일)

		All New Morning *	Matiz Creative
평가점수 [1000점]	종합	775	738
	유망고객	790	776
	가망고객	760	701
차원점수 [100점]	전면	75.3	71.6
	측면	75.9	75.0
	후면	75.6	70.7
	실내	80.7	74.9
(사례수)		(145)	(118)

* 신규출시모델

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

[표 3] 경차 평가 후 태도 변화 (구입의향/추천의향, %)

	Morning *	Matiz Creative
All New Morning 초기반응 ('11. 1. 26)	67 / 58	55 / 52
정기조사 ('10. 7)	50 / 46	51 / 54

○ : 신규출시모델

* 정기조사는 Morning으로 평가

[표 4] 디자인 이미지

		All New Morning	Matiz Creative
형용사 이미지 [10점]	실용적이다	8.1	7.8
	젊다	7.9	8.1
	개성있다	7.3	7.7
사용자 (User) 이미지 [%]	여성	72.8	60.5
	20대	51.6	56.3
	직장인	92.2	88.9
	미혼	69.9	71.3
	성격-내향적	57.3	44.8
	주사용-여가용	53.6	50.9

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr